

DIE FREUDE AM ERFOLG ...

WIRD GRÖßER, WENN MAN SIE TEILT!

Am 22. Mai 2025 feierte DTV Tabak seine 40 erfolgreichen Jahre als Großhandelsverbundgruppe in der Tabakwarenbranche. Mit dabei waren auch die Gründungsväter Erich Spengler (tabacon) und Heinrich Wagner (wagro) sowie Partner der Gruppe aus der Industrie und dem Handel.

Bernd Eßer: „Ich habe mich darüber gefreut, viele vertraute Gesichter von Menschen zu sehen, die uns über viele Jahre auf unserem Weg begleitet und unterstützt haben. Der Abend in Düsseldorf war auch ein Dankeschön an diese Partner, ohne deren Mithilfe unser Erfolgsweg sicher nicht so gut gelungen wäre.“

Bei unseren Einzelhandelskunden der DTV Tabak-Gruppe – das sind über 15.000 Unternehmerinnen und Unternehmer, teilen wir die Freude am Erfolg als Dank mit unserem Jubiläums-Gewinnspiel ... und ich wünsche allen Losglück bei den monatlichen Ziehungen!

Bei aller Freude wollten wir aber dabei auch die Menschen – in diesem Falle krebskranke Kinder und deren Eltern – nicht vergessen, die mit einem schweren Schicksal zu kämpfen haben und ihnen helfen.

Unseren Gästen haben wir die Idee nahegebracht, zum Abschluss des Abends spielerisch, bei Roulette und Black Jack Geld zu setzen und dieses für einen guten Zweck zu verlieren. Die Idee kam gut an und in der Spendenkasse landeten 7.500 Euro. Diesen Betrag haben wir verdoppelt und 15.000 Euro an die Elterninitiative krebskranker Kinder an der Vestischen Kinderklinik Datteln e.V. übergeben.

Wir wissen das Spendengeld dort in guten Händen.“



Bernd Eßer, Geschäftsführer DTV Tabak



Was macht so erfolgreich?

DTV Tabak-Gruppe auch 2024 gewachsen.

Mit einem Umsatzwachstum (national) von 5,3 Prozent im Jahr 2024 unterstreicht die DTV Tabak-Gruppe – mit ihren 12 regional führenden Gesellschafterbetrieben – erneut die Führungsrolle und damit evident die Position der Nummer 1 unter den Tabakwarengroßhandelsgruppen Deutschlands. Das spezialisierte Leistungspaket und dessen Wertschätzung im Einzelhandel ist seit 40 Jahren die Grundlage für die andauernde Erfolgsgeschichte der Gruppe.

Bernd Eßer, Geschäftsführer der DTV Tabak-Gruppe: „Wir bedienen mit unserem Sortiment und den Serviceleistungen unserer Gruppe über 15.000 Kunden in Deutschland. Offensichtlich machen wir dabei sehr viel richtig, denn unser Kundenstamm ist äußerst stabil. Das lässt uns – zusammen mit unseren Kunden – weiter wachsen. Alles zu tun, damit unsere Kunden ihr Geschäft erfolgreich betreiben können, ist die Richtschnur für all unser Handeln.“

DTV Tabak erzielte 2024 einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro. Das sind noch einmal 200 Millionen mehr als im umsatzstarken Jahr 2023. 86 Prozent der Umsatzerlöse kamen aus dem Großhandels-Rechnungsgeschäft, weitere 14 Prozent der Erlöse aus dem Automatengeschäft der DTV Tabak Gesellschafterbetriebe.

„Zuverlässigkeit in der Belieferung, die verlässliche Lieferfähigkeit aller Tabakprodukte sowie die Nähe zu unseren Kunden durch direkte Ansprechpartner fürs Tagesgeschäft vor Ort“, so Bernd Eßer, „machen uns zu dem Marktpartner, den der Einzelhandel braucht. Optimistisch, im Hinblick auf die weitere Entwicklung, sind wir in unserem Jubiläumsjahr unterwegs. Feiern ein wenig 40 Jahre DTV Tabak und engagieren uns wie gewohnt für den Erfolg unserer Kundenpartner.“

Bei allem Wandel im Konsumverhalten durch neue Produkte ist und bleibt der Verkauf des Genussproduktes Tabak ein stabiles Standbein für den Handel. Mit monatlichen Aktionsangeboten und dem Service von 1.813 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sorgt DTV Tabak dafür, dass dieses Geschäft das Einkommen der Unternehmer sichert.



Bernd Eßer
Geschäftsführer DTV Tabak-Gruppe



DTV Tabakwaren-Vertriebs-
gesellschaft mbH & Co. KG
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

Presse-Ansprechpartner:
Bernd Eßer

Tel: 0 22 34 - 9 63 10-0
Mail: bernd.esser@dtvtabak.de
Net: www.dvtvtabak.de

*Wünsche zu Druckdaten Foto Bernd Eßer bitte per Mail an:
andrea.croll@weingartz.de*